

Madame, Monsieur,

Dans le cadre de la **Semaine du commerce B to B** organisée par la CGI, et, en partenariat avec le Ministère de l'Éducation nationale, un **concours films métiers du commerce B to B** est organisé.

Objectifs :

Ce concours a pour objectif de présenter et valoriser la diversité des métiers, secteurs d'activité et formations du commerce B to B.

Il permet en conséquence de promouvoir les centres de formation, les entreprises partenaires et les secteurs d'activités du commerce B to B.

Comment :

En réalisant un **court-métrage de 2 minutes maximum** qui présente, au choix, un métier du commerce B to B (liste des métiers et secteurs d'activités sur www.mybtob.fr rubrique « le commerce B to B »), un secteur d'activité de la branche, une entreprise partenaire avec qui vous travaillez ou simplement votre témoignage sur un sujet d'actualité autour du commerce B to B.

Le film sera réalisé par équipe de 4 personnes, constituée de 2 étudiants et 2 accompagnateurs de projet (enseignant, chef de travaux ou tuteur en entreprise).

Organisation :

- date butoir pour l'envoi du film : le 23 janvier 2011 à minuit (cachet de la poste faisant foi)
- envoyer votre film à :

CGI
18, rue des pyramides
75001 PARIS

À l'attention de Madame Perrine Chatelan,
Chef de Projet Communication

- format : .avi, .mov, .flv, ou .mpeg, sur un DVD ou sur une clé USB.

Attention :

- il est impératif de faire signer le « **formulaire de renonciation au droit à l'image** » (cf. pièce jointe) et ce, pour toutes les personnes apparaissant en gros plan dans votre film.

Un exemplaire de ce document doit être envoyé à la CGI avec le film. L'établissement en conservera une copie.

- si vous utilisez une musique, il faut qu'elle soit libre de droits. (ex : un élève a des talents de musicien et il compose la musique). La musique n'est toutefois pas obligatoire.
- Les films pourront être diffusés sur www.mybtob.fr (et notamment sur la partie blog), sur www.cgi-cf.com et sur www.dailymotion.com/fr

Le délai peut vous paraître court, toutefois l'objectif est d'avoir des témoignages « vrais » de la vie d'un professionnel, d'un métier, d'une entreprise, des difficultés parfois rencontrées sur le terrain, mais également des plaisirs qu'offre le commerce B to B !

Aussi, il n'est pas obligatoire de faire des montages ou de mettre des effets spéciaux.

Et comme dans tout concours il y a des lots à gagner ! Liste des lots sur www.mybtob.fr/semaineducommercebtob

Pour plus d'informations sur ce concours, vous pouvez écrire à : semainebtob@cgi-cf.com