

SCENARIO « La gestion des clients chez CREA'TOP

MISSIONS	TRAVAIL A FAIRE	OUTILS- DOCUMENTS ANNEXES	REFERENTIEL GESTION-ADMINISTRATION	REFERENTIEL ECONOMIE – DROIT Champs de connaissances
MISSION 1	Identifier l'entreprise Identifier les produits commercialisés par l'entreprise à partir de son activité principale Identifier sa clientèle	Document 1 Document 2 Fiche d'identité		- Les partenaires et leurs rôles - Les produits de l'entreprise - La clientèle
MISSION 2	Répondre à l'appel d'offres de la Province Sud pour habiller les élèves des écoles	Excel Internet Document 3	1.2.3 Traitement des devis, des commandes	- la notion de structure de marché - le marché de concurrence, le monopole, l'oligopole - La protection du consommateur
MISSION 3	Analyser un extrait des conditions générales de vente de la société Compléter le tableau récapitulatif de suivi des commandes	Annexe 1 Internet Excel e-mail	1.2.3 Traitement des devis, des commandes	- La notion d'obligation
MISSION 4	Réaliser un devis électronique pour l'utiliser sur le site de la société	Word Internet	3.1.2 Production d'informations structurées	
MISSION 5	Compléter la fiche client « La Province Sud » Analyser les conditions de validité d'un contrat	Word	1.2.3 Traitement des devis, des commandes	- La notion d'obligation