



Les métiers de la communication et du design graphique



Les métiers de la communication et du design graphique en Nouvelle-Calédonie offrent des débouchés variés, bien que le marché soit évidemment plus petit que dans des métropoles. Voici les principaux types de postes et de structures qui peuvent recruter :

1. Agences de communication et de publicité :

C'est un débouché classique pour les professionnels du design graphique et de la communication. Ces agences travaillent pour une diversité de clients et proposent des postes tels que :

- **Designer graphique / Infographiste** : Conception de supports visuels pour le print (affiches, brochures, magazines, identité visuelle) et le digital (bannières web, visuels pour réseaux sociaux).
- **Webdesigner / UI/UX Designer** : Création d'interfaces web et mobile intuitives et esthétiques, amélioration de l'expérience utilisateur.
- **Chef de projet communication / digital** : Gestion des campagnes de communication, coordination entre les équipes créatives et les clients.
- **Chargé de communication** : Développement de stratégies de communication, rédaction de contenus, gestion des relations presse.

2. Services communication et marketing d'entreprises :

De nombreuses entreprises, notamment les PME et grandes entreprises locales, ont des besoins en interne pour leur communication et leur marketing. On y retrouve des postes similaires à ceux des agences :

- Chargé de communication interne ou externe
- Graphiste / Infographiste
- Webmaster / Community Manager : Gestion de la présence en ligne de l'entreprise, animation des réseaux sociaux.
- Assistant communication et marketing

3. Médias :

Les médias locaux (presse écrite, chaînes de télévision, radios, sites d'information en ligne) peuvent recruter pour des postes liés à la mise en page, à la création de visuels pour les reportages, ou à la gestion de leur communication.

- Infographiste / Maquettiste
- Webdesigner

4. Administrations et collectivités locales :

Les institutions publiques ont également des besoins en communication pour informer les citoyens, promouvoir des initiatives ou gérer leur image.

- Chargé de communication publique
- Graphiste

5. Indépendants / Freelances :

Beaucoup de professionnels de la communication et du design graphique choisissent de travailler en freelance en Nouvelle-Calédonie, offrant leurs services à diverses entreprises, associations ou particuliers. C'est une option qui demande de la proactivité pour trouver des clients, mais qui offre une grande flexibilité.

6. Secteur de l'édition et de l'imprimerie :

Les maisons d'édition et les imprimeries ont besoin de compétences en design graphique pour la mise en page de livres, magazines, et la préparation de fichiers pour l'impression.

- Maquettiste PAO
- Infographiste

Compétences recherchées :

Au-delà des titres de postes, les compétences spécifiques très appréciées sont :

- Maîtrise des logiciels de PAO (Photoshop, Illustrator, InDesign)
- Compétences en webdesign (HTML, CSS, JavaScript, outils de création de sites)
- Connaissance du marketing digital (SEO, SEA, réseaux sociaux, email marketing)
- Créativité et sens artistique
- Capacité d'analyse et de compréhension des besoins clients
- Excellentes qualités rédactionnelles et relationnelles
- Polyvalence et autonomie

Il est important de noter que le marché de l'emploi en Nouvelle-Calédonie peut être plus restreint et compétitif. Le réseau professionnel et l'adaptabilité sont des atouts majeurs pour trouver des opportunités. L'École du Design à Nouméa propose d'ailleurs des formations dans ces domaines, soulignant la présence d'un besoin local en professionnels qualifiés.

En Nouvelle-Calédonie, il existe plusieurs orientations scolaires et formations pour les métiers de la communication et du design graphique, allant du baccalauréat aux études supérieures.

Voici les principales options :

1. Au niveau Lycée :

- **Bac Pro Artisanat et Métiers d'Art option Communication Visuelle Plurimédia** : Dispensé notamment au Lycée Privé Professionnel Saint-Joseph de Cluny à Nouméa. Cette formation prépare à la production de projets de communication print et web, de la conception à la réalisation, incluant la communication visuelle, le multimédia, le web, l'édition et les arts graphiques. Les débouchés peuvent être maquettiste, agent d'exécution graphique, infographiste 2D, assistant de conception PAO ou opérateur graphiste multimédia.

2. Au niveau Post-Bac (Études supérieures) :

- **BTS Communication** : Proposé notamment au Lycée Lapérouse à Nouméa. Ce BTS forme à la production et à la commercialisation de solutions de communication (publicitaires, événementielles, relationnelles) et permet d'acquérir des compétences en élaboration, création et gestion de projets de communication, en achat/vente de supports et en veille informationnelle.
 - **Titres professionnels / Formations spécialisées :**
 - **TP Infographiste Designer Web** : Proposé par L'École du Design à Nouméa. Cette formation (niveau BAC+2 équivalent) couvre la culture et les tendances graphiques, la communication visuelle, le marketing digital, la conception graphique, l'infographie, le webdesign (UX & UI) et des ateliers de Digital Painting et motion design. Elle débouche sur des postes d'infographiste webdesigner.
 - **Bachelor Designer Graphique et Web** : Également proposé par L'École du Design à Nouméa. Ce Bachelor (niveau Bac+3) en alternance forme à la création d'interfaces utilisateur, maîtrisant les aspects esthétiques et techniques des projets digitaux, la conception UI/UX, le graphisme PAO, le design d'interactions et l'animation vidéo, le développement Front-End, la communication digitale et le web marketing.
 - **Bachelor Responsable Communication Multicanale** : Aussi proposé par L'École du Design.
- **Formations universitaires :**
 - **BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI)** : Proposé par le CFA SUP de l'Université de Nouvelle-Calédonie (UNC). Ce Bachelor Universitaire de Technologie offre une formation plus large sur les métiers du multimédia et de l'internet.
 - **Licence professionnelle Métiers de la communication – Chargé de communication parcours Communication et Arts Numériques (CAN)** : Proposée par le CFA SUP de l'Université de Nouvelle-Calédonie (UNC). Cette licence professionnelle vise à former des professionnels autonomes de la communication, capables de mener des projets de communication de la conception à la réalisation, en intégrant une plus-value esthétique et artistique.

En résumé, pour s'orienter vers les métiers de la communication et du design graphique en Nouvelle-Calédonie, on peut envisager :

- **Après la 3ème** : Un Bac Pro dans les métiers d'art et communication visuelle (Lycée Saint-Joseph de Cluny).
- **Après le Bac** :
 - Un **BTS Communication** (Lycée Lapérouse).
 - Un **TP Infographiste Designer Web** ou un **Bachelor Designer Graphique et Web** (L'École du Design) pour des formations plus spécialisées et professionnalisantes.
 - Un **BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI)** ou une **Licence professionnelle Métiers de la communication** à l'Université de la Nouvelle-Calédonie (UNC) pour une approche plus universitaire.

Il est recommandé de contacter directement les établissements pour obtenir les détails des programmes, les modalités d'inscription et les dates des journées portes ouvertes.