

LE DISCOURS ARGUMENTATIF

N'oubliez pas que l'argumentation est un type de discours et peut se rencontrer dans tous les genres de texte : théâtre, poésie, roman.... Par ailleurs, il peut se combiner à d'autres types de discours afin de mieux convaincre: ainsi, une narration de même qu'une description ou une explication peuvent être argumentatives.

✓ La situation d'énonciation

Le but du texte argumentatif est, pour **l'énonciateur**, de **convaincre son destinataire**. Il s'agit d'imposer une opinion. Il est donc important **d'identifier clairement** qui est l'énonciateur (l'auteur, un personnage?) et quel est son (ses) destinataire(s) (le lecteur, un autre personnage?).

L'énonciateur doit toujours envisager la contre-argumentation de son destinataire pour être efficace ou chercher à le toucher, à l'émouvoir, à le provoquer pour mieux le convaincre.

✓ L'organisation du discours

Le thème: c'est le sujet dont parle le texte en général.

La thèse: c'est l'opinion, le point de vue de l'énonciateur sur le thème. S'il y a dialogue et que deux thèses s'opposent, on parle de thèse et d'antithèse ou de réfutation (pour éviter la confusion avec la figure de style nommée « antithèse »).

Les arguments: ce sont les idées (souvent abstraites) qui prouvent la validité de la thèse soutenue et qui doivent convaincre le destinataire.

Les exemples: ce sont des faits concrets qui illustrent les arguments et permettent de mieux les comprendre. Ils permettent ainsi de mieux convaincre le destinataire.

✓ Les marques du discours argumentatif

• L'énonciateur s'exprime en général en disant "je" et en utilisant toutes **les marques de la 1ère pers.** (ma, mon, moi...). Mais il peut aussi **généraliser** pour donner le sentiment que son opinion est partagée par tous: "on sait que", "il faut que", "tout le monde voit que".

• Il faut être attentif à tous les **modalisateurs** qui sont des indices de subjectivité et qui permettent d'ajouter des nuances (voir fiche n°9)

• Les temps utilisés sont ceux de l'énoncé **ancré dans la situation d'énonciation** (temps du discours, centrés sur le présent). (voir fiche n°1)

• Afin d'assurer la logique du texte, l'énonciateur doit utiliser des liens ou **connecteurs logiques**. Il faut être capable d'utiliser les relations de cause et de conséquence, d'exprimer la condition, l'opposition...

✓ Écrire une argumentation

Vous devrez certainement intégrer votre argumentation à un récit ou à un dialogue. Mais pour cela, il faut déjà savoir construire une argumentation.

• Lisez bien le sujet pour repérer quelle est la **situation de communication** imposée (qui est l'énonciateur, qui est le destinataire, quand, où, pourquoi, dans quel but), quel est le thème, quelle doit être votre thèse.

• Cherchez ensuite les arguments propres à soutenir votre thèse. Pour chacun, trouvez au moins un exemple précis à développer.

• Classez vos arguments du moins convaincant au plus convaincant afin de donner de plus en plus de poids à votre opinion.

• En écrivant, vous mettrez dans **le même paragraphe l'argument** que vous devrez expliquer assez clairement et **vos exemples** que vous développerez. Vous changerez de paragraphe à chaque argument pour rendre votre devoir plus clair.

• Vous veillerez à employer le plus souvent possible **les connecteurs logiques**, sans vous tromper sur leur sens. (notamment pour la cause et la conséquence) ainsi que des **mots de liaison** pour marquer les différentes étapes: *d'abord, et, ensuite, enfin...*

• Enfin n'oubliez pas que, quel que soit le type de texte que l'on vous demande d'écrire, vous devrez toujours avoir **une introduction et une conclusion !**